

DERECHO DE INTERNET

Guillermo Cabanellas de las Cuevas
(Director)

Ángel Montes de Oca
(Coordinador)

Keith Aoki - Kory D. Christensen

Cristian Elbert - José Massaguer

Bill Maurer - Pablo Palazzi

Henry H. Perritt (h.)



Heliasta

ÍNDICE

| | |
|-------------------|---|
| Prólogo | 7 |
|-------------------|---|

DERECHO DE INTERNET EN ARGENTINA

Guillermo Cabanellas y Pablo Palazzi

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 11 |
| 2. LA ESTRUCTURA DEL DERECHO DE INTERNET EN ARGENTINA | 18 |
| 3. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA Y FIRMA DIGITAL | 20 |
| 3.1. Antecedentes | 20 |
| 3.2. La Ley de Firma Digital | 21 |
| 3.3. Cuestiones relativas a la contratación electrónica | 26 |
| 4. NOMBRES DE DOMINIO | 30 |
| 4.1. Regulación del registro de nombres de dominio en Argentina | 31 |
| 4.2. Evaluación de la jurisprudencia local sobre nombres de dominio | 36 |
| 4.3. Otras cuestiones relativas al uso de marcas y nombres comerciales en la red | 41 |
| 6. CUESTIONES DEL DERECHO DE PATENTES RELACIONADAS CON INTERNET | 46 |
| 7. DERECHO DE AUTOR E INTERNET | 48 |
| 7.1. Marco legal | 48 |
| 7.2. Protección de obras intelectuales en la red | 49 |
| 8. PRIVACIDAD EN INTERNET | 53 |
| 8.1. Marco legal en Argentina | 53 |
| 8.2. El derecho a la privacidad en Internet | 55 |
| 9. DELITOS INFORMÁTICOS E INTERNET | 58 |
| 9.1. Las falencias del Código Penal en materia de tecnologías de la información | 58 |
| 9.2. Proyectos de reforma | 64 |
| 10. CONCLUSIONES | 66 |

INTERNET, ¿UNA AMENAZA PARA LA SOBERANÍA?

Henry H. Perritt (h.)

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 69 |
| I. INTERNET COMO UNA AMENAZA PARA LA SOBERANÍA | 71 |
| A. El argumento de que Internet socava la soberanía | 71 |
| B. El argumento de que Internet debilita la cooperación internacional | 76 |
| C. Un examen más profundo de la soberanía, el gobierno nacional e Internet | 77 |
| D. Un examen más profundo de Internet y el gobierno a escala internacional | 80 |
| II. LA CAPACIDAD DE INTERNET PARA CONSOLIDAR LAS CONCEPCIONES LIBERALES DE GOBIERNO A ESCALA NACIONAL Y GLOBAL | 83 |
| A. El gobierno a escala nacional: fomentar el Estado de Derecho a través de Internet | 84 |
| B. El potencial de Internet para fomentar gobierno a escala global . | 85 |
| 1. Consolidar el Derecho Internacional | 85 |
| 2. Fortalecer la interdependencia económica | 87 |
| 3. Acercar el poder de los actores no estatales | 87 |
| 4. Afianzar los mecanismos de seguridad internacional | 88 |
| III. EL LIBERALISMO, INTERNET Y EL FUTURO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES | 90 |
| CONCLUSIÓN | 90 |

SOBERANÍAS MÚLTIPLES Y SUPERPUESTAS: LIBERALISMO, DOCTRINA LIBERTARIA, SOBERANÍA NACIONAL, PROPIEDAD INTELLECTUAL "GLOBAL" E INTERNET

Keith Aoki

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 93 |
| I. EL PROFESOR PERRITT RECHAZA LA POSTURA QUE AFIRMA QUE INTERNET CONSTITUYE UNA AMENAZA PARA LA SOBERANÍA | 96 |
| II. SOBERANÍA: TRES FRENTE CUESTIONADOS | 98 |

| | |
|---|-----|
| A. Reconfiguración de la distinción público/privado | 98 |
| B. La pérdida de fe en las instituciones políticas y la desilusión con respecto a los ideales | 103 |
| C. Multiplicación de espacio(s) y pérdida de lugar | 106 |
| III. LA ECONOMÍA POLÍTICA INTERNACIONAL DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL Y LA NATURALEZA PROBLEMÁTICA DE LA "ARMONIZACIÓN VERTICAL" | 112 |
| A. La falsa dicotomía entre comerciantes "libres" y comerciantes "leales" | 117 |
| B. Normas incluidas de protección de la propiedad intelectual mundial | 120 |
| CONCLUSIÓN | 125 |

**SOBERANÍAS CIBERESPACIALES: FINANZAS *OFFSHORE*, EFECTIVO
DIGITAL Y LÍMITES DEL LIBERALISMO**

Bill Maurer

| | |
|-----------|-----|
| | 129 |
|-----------|-----|

**LA PIRATERÍA INFORMÁTICA EN EL CIBERESPACIO: RECURSOS
JURÍDICOS Y TECNOLÓGICOS PARA COMBATIRLA**

Kory D. Christensen

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 159 |
| II. LITIGIO | 162 |
| II.A. Qué leyes aplicar | 163 |
| II.A.1. Territorialidad | 163 |
| II.A.2. Cortesía | 165 |
| II.A.3. Tratados de elección del Derecho aplicable | 167 |
| II.B. A quién demandar | 168 |
| II.B.1. Downloaders | 169 |
| II.B.2. Uploaders | 172 |
| II.B.3. Intermediarios | 174 |

| | |
|--|-----|
| II.C. En qué fuero iniciar la demanda | 179 |
| II.C.1. Las limitaciones de la elección del Derecho aplicable | 179 |
| II.C.2. Las divergencias en el Derecho positivo | 180 |
| II.C.3. Competencia judicial | 182 |
| II.D. Conclusión: La disponibilidad de acciones aplicables por vías judiciales | 188 |
| II.E. Acciones posibles | 188 |
| III. CONSIDERACIONES PRAGMÁTICAS | 189 |
| III.A. Downloaders | 190 |
| III.B. Uploaders | 192 |
| III.C. Intermediarios | 193 |
| III.D. Conclusión: ¿es conveniente entablar una demanda? | 196 |
| IV. TECNOLOGÍA | 196 |
| IV.A. ¿Una vuelta a la era de la protección de copyright? | 197 |
| IV.B. La ciencia de la criptografía: una posible solución contra la piratería en Internet | 198 |
| IV.C. La ley contra la elusión propuesta en el Libro Blanco | 203 |
| V. CONCLUSIÓN | 208 |

LAS MARCAS EN INTERNET

José Massaguer

| | |
|---|-----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 211 |
| 2. LA UTILIZACIÓN DE MARCAS AJENAS PARA DISTINGUIR DIRECTAMENTE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS EN UNA PÁGINA WEB | 212 |
| 3. CONFLICTOS DE MARCAS Y NOMBRES DE DOMINIO | 215 |
| 3.1. Algunas nociones básicas acerca de los nombres de dominio | 215 |
| 3.2. Las claves institucionales del conflicto entre marcas y nombres de dominio | 219 |
| 3.3. Sistemas de resolución de conflictos entre marcas y nombres de dominio | 222 |
| 3.4. Domain grabbing | 225 |

| | |
|--|-----|
| 3.5. La infracción de los derechos derivados de una marca mediante la utilización de un nombre de dominio | 230 |
| 4. CONFLICTOS ENTRE NOMBRES DE DOMINIO | 235 |
| 5. META-TAGGING | 236 |
| 6. KEYWORD BANNERS | 240 |
| 7. LINKING | 241 |
| 8. FRAMING | 245 |

EL CASO NAPSTER COMO DISPARADOR DE UN NUEVO DEBATE

Cristian Elbert

| | |
|---|-----|
| 1. UNA SENTENCIA QUE MARCA UN HITO | 249 |
| 2. ¿QUÉ ES NAPSTER? | 250 |
| 2.1. El impacto de Napster en la estructura de los DA | 251 |
| 3. CONSIDERACIONES INICIALES | 252 |
| 3.1. Estructura | 253 |
| 3.2. Consideraciones metodológicas | 253 |
| 4. EL MODELO LANDES-POSNER | 255 |
| 4.1. Presupuestos del modelo, tres efectos de mercado | 256 |
| 4.2. Definición de los DA | 257 |
| 4.3. Tesis central | 257 |
| 4.4. Análisis de Costos | 258 |
| 4.4.1. Costos de Expresión y de Comercialización | 258 |
| 4.4.2. Costos de Restricción | 259 |
| 4.4.3. Costos de Ejecución | 259 |
| 4.4. El equilibrio eficiente del sistema de DA | 259 |
| 4.5. Consideraciones finales | 260 |
| 5. CAMBIOS FUNDAMENTALES EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS | 262 |
| 5.1. El mercado digital | 262 |
| 5.2. Nuevos efectos de mercado | 263 |
| 6. APLICABILIDAD DEL MODELO LANDES-POSNER | 266 |
| 6.1. Límite de producción | 267 |

| | |
|---|-----|
| 6.2. Límite de mercado | 267 |
| 6.3. Riesgo | 267 |
| 6.4. Equilibrio eficiente | 268 |
| 6.5. Bases del análisis económico tradicional | 268 |
| 6.6. Distinción entre autor e intermediario | 268 |
| 7. EL IMPACTO DE MODELOS ESTILO NAPSTER EN EL MERCADO DE LA MÚSICA EN INTERNET | 270 |
| 7.1. El fenómeno Napster, el problema en números | 270 |
| 7.2. Propuestas de RIAA para combatir el fenómeno | 271 |
| 7.3. Críticas | 272 |
| 8. HACIA UN NUEVO SISTEMA DE DA | 274 |
| 8.1. Defensores de la tendencia P2P | 274 |
| 8.2. Crítica | 276 |
| 9. CONCLUSIÓN | 276 |